

Městský orientační systém a regulace reklamy v Miličíně – výzva podnikatelům

Aktuálně se projednává záměr vytvoření městského orientačního systému a regulace reklamy v Miličíně. Cílem je:

- zavést pořádek a systém do umísťování reklamních a směrových cedulí v Miličíně na plotech, sloupech, fasádách, autech apod.
- ulehčit místním občanům, návštěvníkům Miličina a turistům orientaci v obci a přilehlém okolí.

To povede na jedné straně k zvýšení spokojenosti, na druhé straně k sjednocení orientačních značek používaných v obci. **Využijte možnosti se seznámit se záměrem a uplatnit své komentáře předtím, než bude zpracován do oficiálního nařízení obce, schváleno zastupitelstvem a nabude platnosti.**

Obec byla již několikrát Policí ČR vyzvána k odstranění směrových a reklamních cedulí, které policie považuje za nevhodné z hlediska bezpečnosti provozu. Některé „pouze“ odvádějí pozornost, jiné dokonce brání ve výhledu na dopravní značky. Obec chce učinit kroky v úsilí o vyšší bezpečnost na ulicích a o jejich lepší vzhled, ale přitom nabídnout místním podnikatelům systematicky řešenou podporu v účinné propagaci jejich provozoven. Prioritu by měly mít směrové tabule poblíž příslušných provozoven, naopak omezit a regulovat chceme reklamu na služby mimo Miličín a množství reklamy používané některými podnikateli (často bez souhlasu s umístěním od majitele sloupu, zdi, plotu, obce apod.).

Všechna pevná „reklamní zařízení“ nad 0,6 m² podléhají schválení stavebního úřadu v rámci výkonu přenesené působnosti – těch se připravované nařízení nemůže a nebude týkat. Zastupitelstvo může nařízením regulovat ostatní způsoby reklamy – tedy mj. pevné reklamní tabule menší než 0,6 m², pružné (plastové, látkové) všech velikostí aj.



Nařízením předpokládá **omezení reklamy na veřejně přístupných místech pouze na:**

- **firemní reklamu umístěnou přímo na jednotlivých provozovnách místních podnikatelů**
- **směrové značky na připravovaném městském orientačním systému** na hlavním tahu a páteřní komunikaci ve směru na Mladou Vožici
- **směrové reklamní tabule**, a to v počtu max. 2 kusů, o velikosti max. 0,6 m², umístěné nejdále 200 m od provozovny (vždy se souhlasem majitelů ať již na soukromých plotech nebo na majetku obce)
- **přenosné reklamní stojany, tzv. „áčka“**, do vzdálenosti 50m od provozovny
- **reklamní zařízení povolená stavebním úřadem dle zákona**

Zmíněný městský orientační systém bude místním podnikatelům umožňovat umístění standardizovaných směrových cedulí přímo na vybraná místa hlavních komunikací.

Zveme Vás tímto na veřejné projednání stávajícího návrhu na úpravu podmínek pro umístování reklamy u státní a místních komunikací. Jednání se bude konat dne 12.11.2012 od 17h v zasedací místnosti Obecního úřadu v Miličíně.

Součástí této výzvy jsou také základní otázky a odpovědi související s připravovanou změnou. Další případné otázky a připomínky zašlete ještě před plánovaným jednáním na email veselyl@chello.cz. Budeme rádi, pokud nám pomůžete vychytat případné „mouchy“ předtím, než bude nařízení schváleno. Cílem není nikomu ohrozit podnikání – právě naopak.

S pozdravem.

Zastupitelstvo obce Miličín

Přílohy: Návrh Nařízení Obce, Otázky a odpovědi, technická specifikace směrových tabulí

NÁVRH

Nařízení Obce Miličín č..../2013, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Zastupitelstvo Obce Miličín schválilo dnena základě ustanovení § 102 odst. 2, písm. d) zák. č.128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 2 odst.1 písm. f) zákona č.40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, **toto nařízení:**

Čl. 1

Úvodní ustanovení

1. Na území obce Miličín se na veřejně přístupných místech mimo provozovnu¹ zakazuje reklama šířená komunikačními médii podle Čl. 3 s výjimkou reklamních nebo propagačních zařízení zřízených dle zvláštního právního předpisu².
2. Reklamní a propagační zařízení zřízená podle zvláštního právního předpisu jsou stavby pro reklamu a informační a reklamní panely, tabule, desky či jiné konstrukce a technická zařízení o celkové ploše větší než 0,6 m², jejichž umístění povoluje stavební úřad a toto nařízení města se na ně nevztahuje.
3. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory přístupné každému bez omezení, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Čl. 2

Doba zákazu reklamy

1. Reklama dle Čl. 1 tohoto nařízení je zakázána od 0:00 do 24:00 hodin.

Čl. 3

Komunikační média, kterými nesmí být reklama šířena

1. Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:
 - a) reklamní tabule pevné menší než 0,6 m² a reklamní tabule nepevné všech velikostí upevněné na stavbách, plotech, sloupech a stromech s výjimkou směrových reklamních tabulí upozorňujících na místní provozovnu v počtu max. 2 ks ve vzdálenosti max. 200 m od provozovny² a směrových značek v rámci orientačního systému;
 - b) reklamní tabule nesené, opřené či zavěšené (včetně jejich osvětlení);
 - c) letáky, navštívenky a vizitky šířené vůči neznámému adresátovi;
 - d) plakáty, kromě těch, které jsou umístěny na oficiálních plakátovacích plochách města;
 - e) tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení – ať pohyblivé se, nesené, opřené, zavěšené či postavené (včetně jejich osvětlení), s výjimkou skládacích reklamních konstrukcí, tzv. „áček“ do vzdálenosti 50 m od provozovny
 - f) dodatečné konstrukce na dopravních prostředcích prezentující reklamu jakýmkoliv způsobem;
 - g) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání³;
 - h) dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy;
 - i) reklamní periodický tisk⁴;
 - j) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na plotech, sochách, stromech a stavbách¹, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení umístěném na stavbě, a to pouze po dobu provádění stavebních prací;
 - k) reklama malovaná na zdech, plotech a fasádách budov;

Čl. 4

Akce, na které se zákaz šíření reklamy nevztahuje

1. Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:
 - a) charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí;
 - b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁵;
 - c) akce pořádané, spolupořádané nebo oficiálně podporované obcí Miličín;
 - d) akce pořádané na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a obcí Miličín.

Čl. 5

Závěrečná ustanovení

1. Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů⁶.
2. Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni vyhlášení.

V Miličíně dne

.....

Jiří Zíka
Starosta

- 1) Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů
- 2) zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů; reklamní tabule o velikosti větší než 0,6 m² povoluje příslušný stavební úřad
- 3) zákon č. 231/2001 Sb., o rozhlasovém a televizním vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
- 4) zákon č.46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů
- 5) Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů
- 6) Zákon č.200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů

Otázky a odpovědi (modelové situace)

1. Mohu mít na plotu své provozovny pružnou plachtu s reklamou na značku, jejíž výrobky prodávám?

NE, protože venkovní strana plotu již není součástí provozovny, je veřejně přístupným místem a reklama (s výjimkami stanovenými nařízením) je zde zakázána.

2. Mohu mít na plotu označení své provozovny?

ANO, protože zákaz se netýká označení provozovny umístěného na venkovní straně plotu – naopak § 17 odst. 7 živnostenského zákona ukládá povinnost provozovnu zvenčí a trvale označit obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením podnikatele a jeho identifikačním číslem osoby a identifikačním číslem provozovny.

3. Mohu mít reklamu na značku, jejíž výrobky prodávám uvnitř areálu, v provozovně apod.?

ANO, nařízení o zákazu reklamy na území města se netýká provozoven.

4. Mohu mít reklamu na zdi domu, která lícuje s ulicí, tj. je veřejně přístupná, pokud ji pověším do výšky větší než 2,5 m nad zemí, takže pak lze tvrdit, že již není na místě veřejně přístupném komukoliv bez omezení?

NE, místo je veřejně přístupné, i když je reklama umístěná ve větší výšce.

5. Mohu umístit směrové reklamní tabule libovolně např. na sloupy veřejného osvětlení nebo elektrického vedení?

NE, pouze v rámci stanovených podmínek pro regulaci reklamy

6. Mohou u hlavního tahu zůstat stávající reklamní tabule?

ANO, pokud byly jako pevné reklamní zařízení nad 0,6 m² řádně povoleny stavebním úřadem, v opačném případě by musely být odstraněny nebo dodatečně povoleny.

7. Může u autobusové zastávky viset plachta propagující koncert v místní Sokolovně?

NE, jde o nepevnou reklamu, která je dle nařízení na veřejně přístupných místech zakázána

8. Mohou si firmy se sídlem mimo Miličín umístit směrové tabule v rámci orientačního systému?

NE, vzdálenost od provozovny je větší než 200 m.

9. Jsou povoleny billboardy u hlavní silnice?

ANO, pokud byly jako pevné reklamní zařízení nad 0,6 m² řádně povoleny stavebním úřadem, v opačném případě by musely být odstraněny nebo dodatečně povoleny

10. Podle kterých priorit se budou umísťovat informační cedule na sloupku?

Systém umísťování je potřeba ještě doladit. Aktuálně není znám počet směrových značek, o které bude zájem.

11. Jak se bude řešit odstranění reklamy, která mě stála určitý finanční obnos?

Pokud jde o řádně schválenou reklamu o ploše větší než 0,6 m², pak tato nebude odstraňována. V případě reklamy menší než 0,6 m² není nárok na žádné vyrovnání, pokud není na tuto reklamu sjednána řádná smlouva s obcí.

Technická specifikace reklamních směrových tabulí

- základní plechový nosič s činnou plochou bude ve formátu 1000 x 200 mm
- materiál Fe plech s povrchovou úpravou Zn s dvojitým ohybem po celém obvodu podle platné normy ČSN 12899-1 stálé svislé dopravní značení
- na zadní straně je dvakrát C profil pro uchycení
- uchycení bude na nový sloupek pr. 60 mm objímkou a spojovacím materiálem s povrchovou nekorodující úpravou, na sloup veř. osvětlení (VO) bude uchyceno speciální sponou a nerezovou ocelovou páskou
- grafická úprava a její provedení nesmí být zaměnitelné s dopravní značkou (nesmí být použito reflexní folie)
- grafický návrh si zájemce může dodat sám, zpracovaný ve formátu (křivkách), ze kterého bude rovnou použito pro výrobu anebo si může nechat grafický návrh zpracovat u výrobce značek (za úplatu)
- jednotný odstín pro šipku a šedý podklad na ukazateli - černá CMYK 0-0-0-100 a šedivá CMYK 0-0-0-30
- značky umisťovat pouze na určená a schválená místa
- počet značek na sloupku (vč. komunálních) max. 6 ks
- umísťování podle směrů k jednotlivým cílům se bude řídit podle TP100 Zásady pro orientační dopravní značení na pozemních komunikacích